



Kariyerinize UX ile Yön Verin

Uluslararası Proje Yönetimi için Kullanıcı Deneyimi
Sertifika Programı

e. info@uxspring.com

w. www.uxpmturkiye.com

İçindekiler

İçindekiler	01
Giriş	02
UXalliance	04
UXalliance Nedir?	05
UXalliance Haritası	06
UX-PM	07
UX-PM Nedir?	08
UX-PM Sertifikasyonu	09
Kısaca UX-PM	10
Global Mezunlar	11
UX-PM Türkiye	12
Kimler için Uygundur?	13
Neden UX-PM?	14
UX-PM Sertifika Seviyeleri	15
UX-PM Sertifika Sınavı	18
Seviye 1 Ürün Yönetiminde UX	19
Eğitim İçeriği (Seviye 1)	20
Seviye 2 Uygulamada UX	21
Eğitim İçeriği (Seviye 2)	22
Seviye 3 UX Yönetimi	23
Eğitim İçeriği (Seviye 3)	24
Mezun Görüşleri	25

UX Odaklı Düşünmek

Dijitalleşen dünyayla birlikte ürün ve hizmetlere ulaşmanın kolaylaşması, kullanıcı alışkanlıklarında büyük değişimlere sebep oldu. Artık farklı alternatifleri de olduğunu fark eden kullanıcılar, sadece kendi ihtiyaçlarına en uygun ürünü seçmekle kalmadılar, ayrıca pürüzsüz bir kullanıcı deneyimi sunamayan ürünleri de elemeye başladılar.

Yeni çağa ayak uyduran şirketler kullanıcılarını tanımaya çalıştılar, beklenti ve ihtiyaçlarını öğrenmek için zaman ve bütçe ayırdılar. Tasarım kararlarını verirken elde ettikleri verileri göz önünde bulundurdular ve tüm çabalarının karşılığını kısa sürede alarak bugün tanıdığımız büyük şirketler oldular.

Tasarımın finansal değerini ölçmek için bir araştırma yapan McKinsey'nin yayınladığı rapora göre; tasarıma yatırım yapan şirketler, diğerlerine göre cirolarını 2 kat hızla arttırıyorlar. Bu büyüme sektörden, veya sunulanın ürün ya da hizmet olmasından bağımsız olarak gerçekleşiyor.

McKinsey'nin araştırma sonucuna göre bu şirketlerin ortak olarak izlediği üç yöntem var;

- Ürünün ötesinde deneyim tasarlıyorlar.
- Bölümlerden çok, birimler arası (cross-functional) takımlar kuruyorlar.
- Projede aşamalandırma yerine, sürekli iterasyon yapıyorlar. (Waterfall yerine, sprintlerle çalışma)

UX-PM, yani ürün yönetimi için kullanıcı deneyimi (User Experience for Product Management) büyüyen şirketlerin ürünlerini yönetirken kullandıkları metodları, kendi içerisinde de benimsemek isteyen şirketler ve profesyoneller için hazırlandı.

Uluslararası bir ağ olan UXalliance üyesi, 28 bağımsız UX şirketinden profesyoneller bir araya gelerek UX-PM sertifikasyon programını oluşturdular. Eğitim içeriklerini hazırlarken birçok farklı sektörden ve ölçekten şirketle çalışmanın verdiği deneyimden yararlandılar. Bu sayede ortaya çıkan UX-PM metodunu; tüm şirketlere adapte edilebilen, ürün/hizmet tasarımı sürecinin herhangi bir aşamasında yer alan tüm profesyonellere uygun olacak bir eğitim haline getirdiler.

Şimdiye kadar 20'den fazla ülkede 10.000'den fazla sertifika, farklı alanlardan uzmanlara verildi ve bu sayı her geçen gün artmakta. Siz de UX-PM eğitimini alarak, sertifikalı uzmanların arasına katılabiliyorsunuz!

%83

NNgroup'a göre iyi tasarlanmış UX, dönüşüm açısından KPI değerini %83 oranında artırır.

1:100

IBM'e göre, UX için harcanan her bir dolar, karşılığında 100 dolar getiri sağlıyor.

%90

UX sayesinde McAfee, müşteri hizmetleri harcamalarından %90 tasarruf etti.

UX|alliance

Nedir? | Uluslararası UX Ağı

UXalliance Nedir?

UXalliance, uluslararası bir kullanıcı deneyimi ağıdır.

2005 yılında Fransa, Almanya, İspanya, Birleşik Krallık ve ABD'nin önde gelen kullanıcı deneyimi şirketleri tarafından kurulan UXalliance, global şirketlerin araştırma projelerini yerelde de yönetebilmek üzere 25 güvenilir ortağı içerecek şekilde büyümüştür.

Ortak firmalar, dünya çapında 5 kıtada ve 50 ülkede üst seviyede araştırma hizmeti sunmaktadır.

UX-PM sertifikası, UXalliance tarafından resmen tescil edilmiştir.

20+

Partner şirket

500+

UX Uzmanı

1000+

Global Proje



- Uluslararası ortaklar tarafından kapsanan
- UXalliance üyeleri tarafından kapsanan

UX- PM

Nedir? | UX-PM Global | UX-PM Türkiye |
Kimler İçin Uygundur? | Neden UX-PM?

UX-PM Nedir?

UX-PM (User Experience for Project Management) ürün veya hizmet tasarım süreçlerinin kullanıcı odaklı yürütüldüğünden emin olmak için hazırlanmış bir proje yönetim modelidir.

UX bakış açısı, ön yargılardan kurtularak projeye araştırmacı yaklaşmayı gerektirir. Bu araştırmacı yaklaşım; ekip içerisinde doğabilecek tartışmaları önler, kullanıcının ürünü sevmesini ve benimsemesini sağlar, işe yaramayacak fonksiyonlar için para ve zaman harcanmasını engeller.

UX, sadece UX ekiplerinin projeye katması gereken bir yaklaşım değildir. Şirketin UX olgunluğunun gelişmesi için, tüm paydaşların bu bakış açısına sahip olması gereklidir. UX-PM, bu anlayışın tüm birimler tarafından kabul edildiği bir proje yönetim süreci kurgulanmasını amaçlar.

Design Thinking, Lean UX, Double Diamond gibi kullanıcı odaklı proje yönetimi yaklaşımlarını bir araya getirip öteye taşıyan UX-PM modeli, tüm ölçekten ve sektörden şirketler ve çalışanları için uygundur.

UX-PM Sertifikasyonu

UX-PM uluslararası bir UX eğitimi ve sertifikasyon programıdır.

UX-PM Sertifika programı, organizasyonların tasarım olgunluk seviyelerini arttırmayı ve yeni iş koşullarını avantaja çevirmelerini sağlamak üzere kullanıcı odaklı bir yaklaşımı süreçlerinin merkezine yerleştirmeyi hedeflemektedir.

Dünyada ilk olarak, bir şirketten bağımsız, yüzlerce uzman tarafından geliştirilen UX-PM sertifikasyon programı, yerel ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak 6 ayda bir yenilenmektedir. Alanında uzman eğitmenler için de "Training the Trainer" eğitim programı sunulmakta olup tüm süreçler UX-PM yönetimi tarafından yakından takip edilerek denetlenmektedir.



Uluslararası Sertifika

UX-PM sertifikası 20+ ülkede verilmektedir. Şimdiye kadar 10.000+ sertifika verilmiştir.



Uzman Eğitmenler

UX-PM eğitmenleri, büyük şirketlerle projelerde çalışmış uzman UX uygulayıcılarıdır.



Vaka Çalışmaları

Eğitim, dünyanın her yerinden vaka çalışmaları ile desteklenmektedir.

13.000+

Sertifikalı Mezun

20+

Ülkede Eğitim

50+

Hazırlayan Uzman



Global Mezunlar

UX-PM'in amacı, **sadece mezunların değil, ekibinin ve organizasyonunun da kullanacağı** Kullanıcı Deneyimi alanındaki iyi uygulamaları aktarmaktır.

Endüstri liderleri, UX-PM eğitimi ile proje süreçlerine yön vermeyi tercih etti. Siz de şirketler için özel olarak düzenlediğimiz eğitimlerimiz ile organizasyonunuzda dönüşüm yaratın!



UX-PM Türkiye

Şubat 2021'den beri UXspring kurucusu ve UX-PM Türkiye direktörü Ali E. Berkman tarafından UX-PM eğitimleri aktif olarak verilmektedir. Şimdiye kadar 172 katılımcı, Seviye 1 ve Seviye 2 eğitimlerini tamamlayarak sertifika almaya hak kazanmıştır.



Ali E. Berkman

UX-PM Türkiye Direktörü ve Sertifikalı Eğitmeni

2002 yılında Türkiye'nin ilk kullanılabilirlik laboratuvarını kuran ekipte yer alarak kullanılabilirliğin ülkemizdeki öncülerinden oldu. 200'den fazla kullanılabilirlik projesinde UX direktörü olarak görev yaptı. 100'e yakın firmaya danışmanlık hizmeti ve eğitim verdi.

1999'dan beri ODTÜ, Gazi Üniversitesi, TOBB ETÜ, TEDÜ ve Atılım Üniversitesinde kullanılabilirlik, kullanıcı araştırmaları, ergonomi ve UX tasarımı dersleri veriyor. Proda Tasarım / UXspring UX Direktörlüğünü ve UX-PM Türkiye organizasyonunu yürütüyor. TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümünde Yardımcı Doçent olarak çalışıyor.



Kimler için Uygundur?

Ürün tasarımı sürecinin herhangi bir aşamasında çalışan, ürünün kullanıcılar tarafından sevilmesini ve benimsenmesinin yollarını arayan herkes için uygundur.

Ürün yönetimde söz sahibi yöneticiler

Proje yöneticileri

UX/UI tasarımcıları

UR uzmanları

Yazılımcılar

CX alanında çalışanlar

Pazarlama uzmanları

Profesyoneller;

- Ürün ve hizmet tasarım süreçlerinizin merkezine kullanıcı odaklı tasarım yaklaşımını yerleştirin.
- Ürün kalitesini ve süreç verimliliğini arttırmak için UX araç ve yöntemlerini süreçlerinize entegre edin.
- UX yatırımlarını nerede ve ne zaman yapacağınıza karar verin, yatırımlarınızın etkilerini izleyin ve ölçün.

Şirketler;

- Proje başarı oranlarını arttırın, ürünlerinizi farklılaştırmanın yollarını öğrenin.
- Ekiplerinizin proje yönetimi ve liderlik becerilerini geliştirin.
- Proje yöneticilerinize, UX projelerini başlatmak, yürütmek ve yönlendirmek için teknik bilgi kazandırın.

Neden UX-PM?

Sadece UX tekniklerini öğretmekle kalmaz;

- UX-PM Ürün Yönetimi perspektifine sahiptir. Tüm eğitim Double Diamond tasarım modeli baz alınarak geliştirilmiş, **UX-PM Tasarım Modeli** üzerine kurulmuştur.
- Öncelikli hedefi, firmalara ve firmalarda çalışacak bireylere UX kültürü ve perspektifini kazandırmaktır.
- Amacı birkaç araştırma tekniği bilen, Figma kullanabilen bir **UX teknikeri yetiştirmek değildir.**

UX Yönetimi Alanında İlk ve Tektir

- Alanımızda çok kaynak bulunmayan UX yönetimi ve UX stratejisi konularında özgün bir eğitimidir.

İşe alım ve terfi kriteri olarak UX-PM...

- Avrupa'da bazı firmalar UX-PM sertifikasını işe alım veya UX ekibi içinde yükselme kriteri olarak tanımlamaya başladı.
- Türkiye'de de bizimle iletişime geçen iki firma, bu konuda çalışmalarına devam ediyor.

UX bilgi ve birikimini belgelemek için...

- UX alanında yeni olmayanlar için bazı içerikler bilinen şeylerin tekrarı olabilir. Ancak bilginizi belgeleyebilmek UX-PM'in en önemli avantajlarından.
- Sertifikanız **UX-PM global veri tabanına** kayıt edildiği için tüm dünyada geçerlidir.

UX- PM

Sertifika Seviyeleri

UX-PM Sertifika Seviyeleri

**UX-PM sertifikasyon programı 3
sertifika seviyesinden oluşmaktadır.**

Her bir seviye, yaklaşık 12 saatlik eğitim programı ve sınav içermekte, katılımcıların kullanıcı odaklı yaklaşımı işlerine entegre etmesi için beceri ve deneyim kazanmaları sağlanmaktadır. Katılımcılar sırasıyla Seviye 1, 2 ve 3 eğitimleri ile sertifika programını tamamlarlar.



UX-PM Sertifika Seviyeleri



Seviye 1

Ürün Yönetiminde UX

UX'in temel ilkelerinin anlaşılmasını, UX yöntemlerinin benimsenerek projelere entegre edilmesi ve firma içinde kullanıcı/müşteri odaklı bir tasarım kültürü yerleştirilmesini hedefler.



Seviye 2

Uygulamada UX

Katılımcıların UX tekniklerinden oluşan beceri seti edinmelerini sağlayarak, iş hedeflerinin UX stratejisine dönüştürülmesi yaklaşımını kazandırmayı amaçlar. Dijital projelerin her adımda kalite-verimlilik optimizasyonu yapılmasına yardım eder.



Seviye 3

UX Yönetimi

Organizasyonlarda UX olgunluğunun üst seviyeye çıkarılması için ne tür şartlar sağlanması gerektiğine, başarılı bir UX ekibinin nasıl kurulup yönetileceğine, UX stratejisi oluşturularak ve UX metriklerini kullanarak sürecin nasıl kontrol edileceğine odaklanır.

UX-PM Sertifika Sınavı

Eğitim sonunda online veya yüz yüze sertifikasyon sınavı yapılır.

Başarılı Katılımcılar:

- Geçerliliği kontrol edilebilen, kişiye özgü resmi sertifika numaralı sertifika alırlar.
- Hem dijital, hem basılı olarak aldıkları sertifikalarını LinkedIn ve CV'lerinde paylaşabilirler.
- Özel UX-PM LinkedIn grubuna dahil olurlar.





Seviye 1

Ürün Yönetiminde UX

UX'in Temelleri, UX Farkındalığı ve Sürece Entegrasyon

- Temel UX kavramlarını öğrenerek tasarım sürecinizi geliştirin.
- Firmanızda UX elçisi olarak kullanıcı odaklı tasarım yaklaşımını benimseyin.
- Temel yöntem ve araçları öğrenerek proje sürecinize UX faaliyetleri katmaya başlayın.

Eğitim İçeriği | Seviye 1

Modül 1:

Tasarım ve Deneyim

- Deneyimlerden Bahsedelim
- Deneyim Ekonomisi
- Teknolojiyle Şekillenen Deneyimler
- Kullanıcı Deneyimi (UX)
- Müşteri Deneyimi (CX)

Modül 4:

Kullanıcı Araştırmaları (KA)

- KA'nın Önemi
- KA Haritası
- Oluşturucu Yöntemler
- Deđerlendirme Yöntemleri
- Gerilla Kullanıcı Araştırması

Modül 2:

Ergonomi & Tasarım Psikolojisi

- İnsan Faktörleri (Ergonomi)
- Bilişsel Limitasyonlar
- Ergonominin Tasarım Üzerindeki Etkisi
- UX'in Boyutları
- Duyulara Yönelik Tasarım

Modül 5:

Uygulamada KA

- Yaşanabilecek Sorunlara Önlem Alınması
- Araştırma Planı
- Hipotezler Oluşturulması
- Planın Uygulanması
- İgörülerin Aktarımı

Modül 3:

Kullanıcı Odaklı Tasarım

- UCD: ISO Standart ve Prensipleri
- Tasarım Çerçeveleri: KOT'la Nasıl Yol Alınır?
- "Keşfet" ve "Tanımla" Elması
- "Geliştir" ve "Çıktı Sağla" Elması
- UX Metrikleri
- UX-PM Tasarım Modeli

Modül 6:

UX'in Etkisi

- Firmanızda UX
- Agile Kültürü ve UX
- Tasarımın Katma Değeri
- UX-PM Olgunluk Modeli



Seviye 2

Uygulamada UX

Uygulamada UX Stratejileri ve Teknikleri

- UX faaliyetlerini her bir proje adımına entegre edin
- İş hedeflerinin UX stratejisiyle buluşturulması için kullanılacak UX araçları ve yöntemlerini öğrenin
- Doğru yöntemler ve kullanıcı örneklemini seçin, mülakat ve testleri modere edin.

Eğitim İçeriği | Seviye 2

Modül 1:

VoB ve VoM'un Keşfedilmesi

- Doğru Problemin Saptanması
- İş Çıktılarının Sonuç ve Etkilerinin Anlaşılması
- Paydaşların Sesi - Hizalanma
- Rekabet Analizi

Modül 4:

Prototipleme ve Test

- Çözümün Tasarlanması
- Bilgi Mimarisi
- Prototipleme Çözümleri
- Tasarımın Organizasyonu
- Görsel Tasarım
- Tasarımın Deđerlendirilmesi

Modül 2:

VoC'un Keşfedilmesi (KA)

- Kullanıcı Araştırmaları Haritası
- Araştırma Türleri
- Derinlemesine Mülakatlar
- Etnografi
- Modere Edilmeyen Uzaktan Çalışmalar
- Araştırma Çıktılarının Sunulması

Modül 5:

Geliştirme Ekibinin Desteklenmesi

- Geliştirme Ekipleri için Dokümantasyon
- **Agile UX:** UX'in Agile Süreçlere Entegre Edilmesi
- Piyasaya Sürme / Yayına Alma ve Sonuçların Ölçümü

Modül 3:

Ürün Stratejisi ve Deđer Teklifi

- Kullanıcı için Deđer Kavramının Anlaşılması
- Ürün Stratejisinin Tasarlanması
- Deđer Teklifi (Value Proposition)
- Fikir Geliştirme Teknikleri
- Yol Haritasının Oluşturulması



Seviye 3

UX Yönetimi

Uygulamada UX Stratejileri ve Teknikleri

- UX'e liderlik edin, UX süreçlerini yönetin
- Şirketinizin UX/CX olgunluk seviyesini analiz edin ve arttırın. Metrikler tanımlayarak UX'in yarattığı etkiyi ölçün
- Bir UX ekibi oluşturun, yönetin ve geliştirin

Eğitim İçeriği | Seviye 3

Modül 1:

UX Liderliđi

- Tasarım Olgunluđu Kavramı
- Firmalarda UX Perspektifinin Yerleřtirilmesinin Önündeki Zorluklar

Modül 2:

UX Giriřiminin Başlatılması

- UX Stratejisi
- UX'in Getirileri
- UX Fırsatlarının Saptanması
- Tasarım Briefi Oluřturma ve Tasarım Problemlerinin Tanımlanması

Modül 3:

UX Ekibinin Kurulması

- UX Ekibinde Roller
- UX Becerileri Haritası
- Soft Beceriler
- Ekipler için Kariyer Planı Oluřturma
- Ekiplerin Ölçeklenmesi
- Ekip için İşe Alım

Modül 4:

UX Projelerinin Yönetimi

- UX Kültürü ve İřbirliđi
- "Design Challenge", Tasarım Briefinin Temel Özellikleri

Modül 5:

Deneyimin Ölçülmesi

- Deneyimi Neden Ölmeliyiz?
- UX'in Kullanım Bağlamında ve Zamana Yayılmış Şekilde Ölçümü
- Kullanılabilirliğin Ölçülmesi
- UX Kalite Metrikleri

- Müşteri Deneyiminin Ölçülmesi (CX)
- UX'in Getirisi (ROI)
- KPI ve Metrikler
- Google HEART Modeli

Mezun Görüşleri

UX-PM sertifikası, teori ve pratiğin mükemmel bir birleşimi. Profesyonel olarak yürütülen 2 günlük eğitim boyunca, katılımcılar, müşterileri ile ilişkilerini ve aynı zamanda organizasyonlarındaki tasarım süreçlerini geliştirmek için hemen uygulanabilecek UX hakkında bilgiler ediniyorlar. Şiddetle tavsiye ederim!

Rafael L.
Project Analyst, Samsung

UX-PM Sertifikasyonu sayesinde, bir ürünün büyümesini olumlu yönde etkilemek için araçları ve taktikleri nasıl planlayacağımı ve kullanacağımı öğrendim. Bu eğitim, bir lider olarak profesyonel profilimi güçlendirdi ve bazı inanılmaz meslektaşlarla tanışmamı sağladı.

Vanessa A.
UX Designer, Globant

UX alanında pek çok ders aldım ve kesinlikle en gerçek değeri, kapsanan konularda derinliği ve çok kaliteli eğitmenleri sunan UX-PM'di.

Marcus R.
Head of Design, Capgemini / Banco do Brasil

UX-PM sertifikasyonu her alandan ürün takımı liderlerine, UX'i müşteri merkezli Agile süreçlerin önemli bir parçası olarak entegre etmeyi ve verimi arttırmak için en iyi araçları öğretir.

Carmen C.
Product/UX Manager, X by Orange

UX Sertifikasyonuna katıldığımda, UX'in ne olduğunu merak eden ancak süreç ve araçlardan habersiz biriydim. Üç yıl sonra artık, UX ve Agile'in geliştirdiğimiz her çözümde yerleşik olduğunu söylemekten gurur duyuyorum. UX-PM eğitim programı aracılığıyla UX ile ilk karşılaşma, çözümlerimizi düşünme ve tasarlama şeklimizde şirketimin hayatını değiştirdi.

Gaetan R.
UX Product Owner, Stelvio

Şüphesiz çalıştığım şirkete çok faydalı bilgiler edindim. UX sürecinde daha önce alakasız olduğunu düşündüğümüz hangi adımların son derece önemli olduğunu bugün anlayabiliyorum. Eğitim sayesinde artık, UX yöntemlerini geliştirme döngüsüne entegre etmenin önemini ürün sahiplerine anlatabilir ve onları ikna edebilirim.

Gabriel P.
Front-end Developer, Sys Manager Informatica

UX alanında uzun yıllara dayanan deneyime sahip uzmanlar, UX-PM'in büyük bir avantajıdır. Eğitim sırasında sunulan her teorik kısım, farklı sektörlerden uygulamalı vaka çalışmaları ile desteklenmektedir. Grup egzersizleri, çok farklı sektörlerden katılımcıların birbirlerine ilham vermelerini sağlayan oturumun büyük bir bölümünü oluşturuyor.

Sonia C.
Consultant, Accenture

Mezun Görüşleri

Şirketimiz bünyesinde oturtmaya çalıştığımız tasarım süreci açısından oldukça besleyici bir eğitim oldu. Ayrıca farklı disiplinlerden katılım sayesinde birlikte çalıştığımız iş arkadaşlarımızın konuya olan bakış açılarını görmek, onların da UX kültürüne ilişkin farkındalıklarının arttığını hissetmek çok önemliydi.

Diler Ş.
Lider Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

UX-PM eğitimi, UX çalışmalarının projelerimizdeki girdisinin önemini daha iyi anlayabilmemize yardımcı oldu. Ali Hoca'nın modülleri pratik ve gerçek hikayelerle destekleyerek anlatması ve UX konusundaki hakimiyeti eğitimin çok daha verimli ve keyifli geçmesini sağladı.

Mehmet Y.
Kıdemli Lider Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Eğitimde baştan sona UX tasarım sürecini sıkıştırılmış bir paket halinde deneyimleme imkanı buluyorsunuz. Eğitim esnasında yapılan workshoplar da pekiştirme imkanı sağlıyor. Eğitimcilerin sahadan verdikleri örnekler de öğrenilen veya pekiştirilen bilgilerin sağlanması oluyor.

İrem Ezgi B.
Uzman Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Kapsamlı ve iyi organize edilmiş bir eğitimdi. Özellikle, AR-GE projesi yöneticilerine almalarını öneririm.

Eren D.
Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Konu içeriği, örnek çalışmalar ve Ali Hoca'nın yaptığı eklemeler çok başarılı. Bildiğimi zannettiğim şeyleri öğrenme fırsatı buldum.

Engin Ç.
Lider Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Her teorik bilginin ardından grup çalışması yapılıyor ve öğrendiklerinizi anında uygulama imkanı buluyorsunuz. Daha sonra çalışmaların üzerinde tartışılıyor ve geri bildirim alabiliyorsunuz. Eğitimin özellikle bu yapısını çok faydalı buluyorum. Ali Hoca'nın konularla ilişkili olarak günlük hayattan verdiği örneklerin de çarpıcı olduğunu düşünüyorum. Teşekkürler!

Yağmur K.
Uzman Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Katıldığım UX-PM eğitimi ile detaylı bilgiler edindim. Bu edindiğim bilgileri eğitim sırasında yaptığımız kısa çalışmalar ile daha da pekiştirdik. Eğitim içerisinde en çok sevdiğim kısım bu kısa çalışmalar oldu. Öğrenilen teorik bilgi pekiştirildiğinde kalıcı ve anlamlı oluyor.

Gülce G.
Endüstriyel Tasarımcı, Aselsan

Daha fazlası için ux-pm.com veya uxpmturkiye.com internet sitelerini ziyaret edebilirsiniz

UX Lideri Olun

Sektörünüzde / Şirketinizde / Ekibinizde

© 2025, All rights reserved:
UX-PM Türkiye



www.uxpmturkiye.com
[instagram/uxpm_turkiye](https://www.instagram.com/uxpm_turkiye)
[linkedin/uxpm-turkiye](https://www.linkedin.com/company/uxpm-turkiye)



www.uxspring.com
[instagram/uxspring](https://www.instagram.com/uxspring)
[linkedin/ux-spring](https://www.linkedin.com/company/ux-spring)
info@uxspring.com